



Voorwaarden voor het adverteren in de uitgaven van Scope Business Media b.v. en uittreksel van de Regelen voor het Advertentiewezen

1. Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd overeenkomstig de Regelen voor het Advertentiewezen (hierna te noemen: de Regelen), gedeponereerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbank en bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam en de eigen aanvullende voorwaarden. Bij verschil tussen de Regelen en de onderhavige voorwaarden gelden laatstgenoemde. De door de wederpartij gehanteerde eigen voorwaarden worden uitdrukkelijk uitgesloten voor zover zij in strijd zijn met de onderhavige voorwaarden.

2. Een advertentiecontract kan uitsluitend tot stand komen na schriftelijke aanvraag. De uitgever is eerst gebonden, nadat de order voor een advertentiecontract door of namens hem rechtsgeldig is ondertekend.

3. Een advertentiecontract wordt aangegaan voor de termijn van twaalf achtereenvolgende maanden. De contracttermijn wordt geacht te zijn ingegaan op:

- De eerste dag van de kalendermaand, waarin de eerst op het contract af te nemen advertentie is geplaatst, indien de plaatsing voor de vijftiende van die maand heeft plaatsgevonden;
- De vijftiende van de maand, indien de plaatsing op of na de vijftiende dag heeft plaatsgevonden. Indien de eerste advertentie niet binnen drie maanden na het sluiten van het contract is geplaatst, zal het contract geacht worden te zijn ingegaan op de eerste dag van de kalendermaand, volgend op de termijn van drie maanden.

4. Indien een advertentiecontract wordt afgesloten na een aantal losse plaatsingen, wordt - indien een adverteerder zulks verlangt - deze overeenkomst geacht te zijn ingegaan op de datum waarop de eerste losse advertentie is geplaatst. De terugwerkende kracht is beperkt tot een periode van ten hoogste vier maanden voorafgaande aan de datum van afsluiting van deze overeenkomst, dan wel tot de datum van de verveelvoudiging en/of openbaarmaking van de eerste losse advertentie, indien deze datum binnen de voormelde periode valt.

5. Indien een advertentiecontract niet binnen de contracttermijn van twaalf maanden kan worden afgenomen zal de resterende advertentieruimte binnen twee maanden moeten worden afgenomen, dan gelden voor deze periode de tariefcondities welke het laatst in werking zijn getreden. Indien na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn minder dan de

overeengekomen advertentieruimte is geplaatst vervalt het recht op plaatsing van de niet overeengekomen advertentieruimte met behoud overigens van de verplichting om de prijs van de resterende, niet verbruikte advertentieruimte onmiddellijk te voldoen.

6. De opdrachtgever heeft het recht binnen de looptijd van de overeenkomst schriftelijk een of meer malen de overeengekomen advertentieruimte uit te breiden zonder verlenging van de oorspronkelijke duur van het advertentiecontract. Uitbreiding is alleen mogelijk tegen het tarief dat geldt op het moment van de uitbreiding. Het nieuwe tarief zal ingaan uiterlijk op de zestiende dag van de kalendermaand waarin de uitbreidingsovereenkomst tot stand kwam indien deze in de periode van de eerste tot en met de vijftiende dag van die maand is gesloten, en op de eerste dag van de volgende kalendermaand in de overige gevallen.

7. De opdrachtgever kan in mindering van het advertentiecontract uitsluitend advertenties of Ingezonden Mededelingen plaatsen, betrekking hebbende op zijn eigen bedrijf.

8. Bij het overeengekomen plaatsingen kan de toevoeging 'minstens' of 'ten minste' niet worden aanvaard.

9. Indien de opdrachtgever op enig moment gedurende de looptijd van het contract de advertentieruimte wenst uit te breiden, kan de opdrachtgever Scope Business Media b.v. schriftelijk om uitbreiding van de overeengekomen advertentieruimte verzoeken. Scope Business Media b.v. zal als dan uitbreiding bevestigen. Het op uitbreiding van toepassing zijnde tarief is het door Scope Business Media b.v. op het moment van totstandkoming van de uitbreidingsovereenkomst gehanteerde tarief. Het tarief zal uitsluitend ingaan op de zestiende dag van de kalendermaand, waarin de uitbreidingsovereenkomst tot stand kwam, indien deze in de periode van de eerste tot en met de vijftiende dag van die maand is gesloten, en op de eerste dag van de volgende maand in de overige gevallen.

10. De uitgever behoudt zich het recht voor de advertentiepreizen te herzien. Een dergelijke prijsherziening zal ook doorgevoerd kunnen worden voor nog op reeds afgesloten overeenkomsten te plaatsen advertenties, in welk geval de adverteerder het recht heeft het restant zonder bijbetaling te annuleren.

11. Ingeval van annulering door opdrachtgever van enige opdracht of reservering na het verstrijken van de annuleringstermijn, is Scope Business Media b.v. gerechtigd om aan opdrachtgever de plaatsingskosten in rekening te brengen. Voor speciale mogelijkheden geldt dezelfde annuleringstermijn als voor full colour advertenties in de desbetreffende titel. Terzake zijn de annuleringstermijnen van toepassing zoals vermeld op de voor de desbetreffende titel geldende tariefkaart.

12. Betaling van ter plaatsing opgegeven advertenties en speciale mogelijkheden dient vooraf te geschieden, tenzij anders met de opdrachtgevers is overeengekomen. Alle betalingen, welke niet geregeerd worden door het bepaalde in het artikel inzake aansprakelijkheid en betaling van de Regelen, moeten binnen dertig dagen na dagtekening van de nota geschieden. Bij overschrijding van de betalingstermijn wordt de opdrachtgever een onmiddellijk opeisbare toeslag verschuldigd, welke toeslag bestaat uit een percentage van het desbetreffende te betalen bedrag. Dit percentage bedraagt een twaalfde deel van 1,5 maal de som van de door de R.O.T.A. van tijd tot tijd vastgestelde voor Scope Business Media b.v. geldende depositorente van de Europese Centrale Bank (plus opslag) en 3%, met een minimum van € 13,50 per factuur. Daarnaast komen de in en buiten rechte te maken kosten in verband met aan opdrachtgever toe te rekenen tekortkomingen in de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder begrepen incassokosten, welke minimaal 15% van het verschuldigde bedrag zullen bedragen met een minimum van € 115,00 per factuur, voor rekening van de opdrachtgever. De opdrachtgever die de nota uiterlijk op de tiende werkdag na de dagtekening van de desbetreffende nota heeft betaald, heeft recht op een extra korting bestaande uit een percentage van het verschuldigde bedrag. Dit percentage bedraagt een twaalfde deel van de som van de op de dagtekening van de nota geldende depositorente van de Europese Centrale Bank (plus opslag) en 3%. De voor Scope Business Media b.v. geldende depositorente en opslag worden door de R.O.T.A. van tijd tot tijd vastgesteld.

13. De uitgever heeft het recht de uitvoering van alle advertentieovereenkomsten geheel of gedeeltelijk te annuleren of op te schorten in geval van verandering van formaat, verschijningsfrequentie, drukprocédé en de uitgever niet toerekenbare tekortkoming, waardoor ten deze in ieder geval zullen worden verstaan oorlogsgevaar, oorlog, opstand, werkstaking, uitsluiting, inflatie, bedrijfsstoring en papierschaarste.

14. Advertenties kunnen zonder opgave van redenen geweigerd worden. Dit geldt b.v. voor die advertenties die naar de mening van de uitgever door vorm of inhoud afbreuk zouden kunnen doen aan signatuur of reputatie van de tijdschriften. In geval van twijfel over de aanvaardbaarheid van advertenties is het stellig in het belang van de opdrachtgever als hij tijdig voorafgaande overleg pleegt met de uitgever.

15. Opdrachtgever dient het advertentiemateriaal vergezeld van de desbetreffende plaatsingsopdracht tijdig in te leveren voor de door Scope Business Media b.v. gestelde uiterste inleverdatum voor inlevering van advertentiemateriaal. Het advertentiemateriaal dient vanaf de uiterste inleverdatum daarvan tot aan de verschijningsdatum van de betrokken uitgave in het bezit van Scope Business Media b.v. te zijn. Scope Business Media b.v. behoudt zich het recht voor om advertentiemateriaal dat na de uiterste inleverdatum in het bezit van Scope Business Media b.v. is gekomen, niet in behandeling te nemen en/of te plaatsen, onverminderd haar recht op vergoeding van de plaatsingskosten.

16. Scope Business Media b.v. streeft naar een zo goed mogelijke weergave van het ingezonden materiaal, maar kan geen exacte reproductie garanderen. De opdrachtgever moet ook rekening houden met de mogelijkheid van druk- en kleurafwijkingen.

17. Voor de advertentieplaatsingen waarvan het advertentiemateriaal na de uiterste inleverdatum aan Scope Business Media b.v. ter beschikking wordt gesteld, worden indien plaatsing nog mogelijk is, claims over de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit voor Scope Business Media b.v. hierbij uitdrukkelijk uitgesloten. Eventuele klachten ten aanzien van de advertentieplaatsingen en/of speciale mogelijkheden over ondermeer de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit dienen binnen 30 dagen na verschijningsdatum van het tijdschrift schriftelijk aan Scope Business Media b.v. ter kennis te zijn gebracht.

18. Indien een opdrachtgever aan Scope Business Media b.v. of de uitgever niet tijdig, niet goed reproduceerbaar, incompleet materiaal, materiaal ongeschikt voor de reproductiemethode van het betrokken medium levert, heeft Scope Business Media b.v. het recht aan opdrachtgever de hierdoor veroorzaakte extra kosten in rekening te brengen.

19. Scope Business Media b.v. kan opdrachtgever verzoeken om uitsluitend drukgereed advertentiemateriaal aan te leveren in de vorm van geripte digitale databestanden.

20. Scope Business Media b.v. neemt de gebruikelijke zorg in acht met betrekking tot litho's, werktekeningen, dia's, lay-outs en ander door de opdrachtgever ter beschikking gesteld materiaal, doch Scope Business Media b.v. aanvaardt geen aansprakelijkheid voor beschadiging ten gevolge van gebruik of verzending van dit materiaal, behoudens in geval van grove schuld of nalatigheid.

21. De berekening van de prijs der advertenties geschiedt wat de meting betreft door te meten de hoogte van het drukvlak, vermeerderd met in totaal 2 mm per kolombreedte voor het wit indien het om Ingezonden Mededelingen gaat, en met totaal 3 mm per kolombreedte voor het wit indien het andere advertenties betreft, tenzij de adverteerder de wens te kennen heeft gegeven meer wit te willen gebruiken ofwel een andere berekeningswijze is overeengekomen. De uitgever is uitsluitend in geval van grove schuld en/of opzet aansprakelijk voor schade van welke aard dan ook, ontstaan door het niet of niet tijdig plaatsen van advertenties, of ontstaan door onjuistheden in de advertentie. De aansprakelijkheid is beperkt tot de directe schade en tot de prijs van de advertenties. Scope Business Media b.v. is nimmer aansprakelijk voor enige indirecte schade of gevolgschade.

22. De minimumberekening voor advertenties en Ingezonden Mededelingen ter breedte van 1 kolom is 10 mm vermeerderd met verplicht wit. Voor advertenties en Ingezonden Mededelingen over meer kolommen is deze minimumberekening 5 mm vermeerderd met verplicht wit.

23. Met een verzoek om plaatsing van een advertentie op een bepaalde pagina of op een bepaalde plaats van een pagina wordt rekening gehouden, maar inwilliging van het verzoek kan niet worden gegarandeerd. Als voldaan kan worden aan de wens voor een speciale plaats wordt een toeslag (zie de tariefkaarten van de verschillende bladen) in rekening gebracht. Mondelinge afspraken terzake van advertentiecontracten binden de uitgever slechts voor zover zij zijnerzijds schriftelijk zijn bevestigd.

24. De opdrachtgever is gehouden Scope Business Media b.v., de uitgevers, alsmede voor hen werkzame derden te vrijwaren en schadeloos te stellen voor kosten, schaden en interessen, welke voor Scope Business Media b.v., de uitgevers of voor hen werkzame derden, mochten ontstaan als gevolg van vorderingen, welke andere dan de hierboven genoemde derden in verband met of terzake van de door de opdrachtgever verstrekte opdracht of uitvoering daarvan tegen Scope Business Media b.v., de uitgevers of de voor hen werkzame derden mochten instellen. Deze vrijwaring en schadeloosstelling gelden ondermeer voor eventuele vorderingen van derden in verband met inbreuken of vermeende inbreuken op het auteursrecht van deze derden, waaronder mede begrepen De Nederlandsche Bank N.V. met betrekking tot bankbiljetten.

25. De Regelen verplichten de uitgever het woord 'advertentie' in een 8-punts kapitaalletter boven advertenties te zetten die qua lay-out of inhoud zodanig met een redactionele pagina overeenkomen dat daardoor verwisseling met redactionele pagina's mogelijk is. De toevoeging 'advertentie' geschiedt - zonder voorafgaand overleg met de adverteerder - indien de uitgever daartoe aanleiding ziet.

26. Exemplaren van de uitgave die door de adverteerder als bewijs van plaatsing worden verlangd, kunnen tegen de door de uitgever vastgestelde prijs worden verkregen. De contract-adverteerder ontvangt één bewijsnummer gratis.

27. Adverteerder en/of reclamebemiddelaar zal zich onthouden van het, in welke vorm dan ook, drang uitoefenen op de redactionele beslissingen ten aanzien van de uitgave.

28. Op deze Advertentie Voorwaarden en alle opdrachten is bij uitsluiting Nederlands recht van toepassing. In geval van eventuele geschillen is de arrondissementsrechtbank te Amsterdam bij uitsluiting de competente rechter.

29. De volledige Regelen voor het Advertentiewezen zijn verkrijgbaar tegen betaling bij het secretariaat van de ROTA (Raad van Orde en Tucht voor het Advertentiewezen) Hoogoorddreef 5, 1101 BA Amsterdam Z.O.

30. Deze Advertentie Voorwaarden treden in werking met ingang van 1 januari 2004. Per die datum vervallen eerder gepubliceerde Advertentie Voorwaarden.